

- 2023 화성시 광고·홍보 대전 - 『별별화성 Awards』 공고

내 삶을 바꾸는 희망화성의 우수한 콘텐츠와 다양한 가치를 발굴하여 전 국민에게 알리고자 화성시 광고·홍보 대전 『별별화성 Awards』를 아래와 같이 개최하오니 많은 참여 바랍니다.

2023. 2. 21.

화 성 시 장

1. 공모명: 2023 화성시 광고·홍보 대전 "별별화성 Awards"

* 별별화성: 별들의 축제, 특별한 화성

2. 공모내용

- 공모목적: 화성시를 주제로 한 참신한 콘텐츠 발굴 및 활용으로 대국민 소통을 확대하고자 함
- 공모자격: 대한민국에 거주하고 있는 누구나 / 개인 또는 팀

※ 지역, 성별, 연령, 외국인 제한없음
 ※ 팀으로 수상 시 최대 3명까지 수상인원을 인정하므로, 팀으로 접수 시 대표자 포함 3명 이내로 구성원 명단 제출 (참여인원을 한정하는 것이 아니라 공식적인 구성인원을 의미함)

○ 공모 주제 및 분야

- 공모주제

부문		주제
광고 크리에이티브 스타 (Next Creative Star)	영상/포스터 공통	※ ① ~ ⑤ 주제 중 1개 선택 <정책광고> ① 백만화성 희망화성(100만 트레시 희망메시지) ② 스마트 미래도시 ex) 자율주행실험도시(K-CITY), BIS버스정보시스템, 스마트주차장공유플랫폼, 통합예약시스템 등 ③ 지역상생 기업도시 ex) 4차 산업혁명 선도, K-반도체 중심, 강소기업 육성, 사통팔달 교통환경 등 ④ 포용적 복지도시 ex) 여성친화도시, 이동친화도시, 마음건강 지킴이(자살예방 핫라인), 공공심야약국 등 <공익광고> ⑤ ESG 행정[환경(Environment), 사회(Social), 지배구조(Governance)] ex) 자원순환, 기후위기, 에너지자립 등
SNS 콘텐츠 스타 (슬기로운 화성 생활)	영상/사진 공통	<자유주제> : 화성시의 일상, 역사, 문화, 관광 등 ex) 화성시 관광 10선, 화성시 문화유적지 TOP5, 화성 생활 꿀팁 등

- 공모분야

부 문	「광고 크리에이티브 스타」 (Next Creative Star)		「SNS 콘텐츠 스타」 (슬기로운 화성 생활)	
	영상 (20초)	포스터 (A2 규격)	영상 (제한 없음)	사진 (10장 이내/릴스 불가)
슬 로 건	화성시와 함께 빛나는 차세대 크리에이티브 스타에 도전하세요		슬기로운 화성 생활을 자유롭게 보여주세요	
설 명	전문영역 (창의적 아이디어 발굴)		참여영역 (누구나 쉽게 참여 가능)	
	화성시 정책 및 공익 광고를 주제 공모		화성시의 일상, 역사, 문화, 관광 등 자유로운 주제를 담은 콘텐츠 공모	
접수방법	공모전 홈페이지에 접수 신청 및 응모작 원본 파일 메일 별도 송부 (hscityadawards@gmail.com)		응모작을 각 부문에 맞춰 유튜브(영상)/인스타그램(사진)에 게시 후 공모전 홈페이지에 URL 제출	

<필수 요건> ※ 필수 요건을 충족하지 않으면 심사에서 제외됨

- 「SNS 콘텐츠 스타(슬기로운 화성 생활)」 부문 콘텐츠는 반드시 기간 내[공고일(2. 21.)~접수마감일(5. 8.)] 업로드된 콘텐츠이어야 함
- 「SNS 콘텐츠 스타(슬기로운 화성 생활)」 부문 응모 게시물은 전체공개 필수(검색 가능해야 함)
- 부문별 규격 등 요건 확인
- ※ 드론촬영의 경우 비행승인 및 촬영허가 등 관련 서류를 접수 시 필히 제출(pdf, hwp, jpg)
- ※ 용건릉 등 사전 촬영허가가 필요한 장소는 사전에 촬영허가 필히 득해야 함

<권고 사항>

- 「SNS 콘텐츠 스타(슬기로운 화성 생활)」 부문 필수 해시태그 삽입(유튜브 또는 인스타그램 업로드 시 본문에 태그)
[#화성시 #화성시광고홍보대전 #별별화성 #별별화성어워즈 #화성가볼만한곳 #요즘가볼만한곳]
- 「SNS 콘텐츠 스타(슬기로운 화성 생활)」 부문 영상 및 이미지를 유튜브 및 인스타그램에 업로드 시 본문에 장소명시, 설명작성 등

<기타 안내>

- ‘화성시 홈페이지(<https://www.hscity.go.kr>)-화성시소개-일반현황-화성의 상징’ 에서 화성시 도시브랜드(BI) 및 화성의 캐릭터(코리요) 공공저작물로 응모 콘텐츠에 활용 가능
- 저작권 소스 관련 가이드 참고(공모전 홈페이지에서 확인)

3. 공모일정

- 공고기간: 2023. 2. 21.(화) ~ 5. 8.(월)
- 접수기간: **2023. 4. 3.(월) 09:00 ~ 5. 8.(월) 18:00**
 - ※ 「SNS 콘텐츠 스타(슬기로운 화성 생활)」 부문 콘텐츠는 반드시 기간 내[공고일(2. 21.)~ 접수마감일(5. 8.)] 업로드된 콘텐츠이어야 함
- 공모전 홈페이지 오픈: 2023. 3. 6.(월) [<https://adawards.hscity.go.kr>]
- 평가기간
 - 결격사유 심사(1차) 및 전문가 심사(2차): 2023. 5. 9.(화) ~ 5. 15.(월)
 - 공개검증: 2023. 5. 16.(화) ~ 5. 26.(금) [공모전 홈페이지]
 - ※ 시상 예정 작품수의 1.5배수 이상 선정하여 공개검증 ⇒ 공개검증 작품이 확정된 수상작이 아님
 - 최종 심사(3차): 2023. 5. 30.(화)
- 수상작 발표: 2023. 6. 1.(목) [공모전 홈페이지]
- 시상식(컨퍼런스&페스티벌): 2023. 7. 1.(토) 예정
 - 누구나 함께 참여하고 즐길 수 있는 다채로운 축제 형식의 행사 개최
 - 수상작품 전시회, 시상 및 축하공연 등 시상식, 트렌드를 이끌어어나가는 전문가 초청으로 컨퍼런스 개최 등
- ※ 공모일정은 주최자의 사정에 따라 변동될 수 있습니다.

4. 심사계획

- 심사방법: 결격사유 심사 ⇒ 전문가 심사 ⇒ 공개검증 ⇒ 최종 심사
 - 1) 결격사유 심사(1차심사)
 - 기간 내[공고일(2. 21.)~접수마감일(5. 8.)] 게시(업로드) 여부 확인, 드론 촬영 허가 여부 확인, 사용한 소스에 대한 저작권 범위, 공모 주제 적합 여부, 선정성 평가 등
 - 2) 전문가 심사(2차심사)
 - 시상 예정 작품수의 1.5배수 이상 선정
 - 심사 과정에서 작품 선정 이유 및 저작권, 표절 등의 의견 접수
 - 3) 공개검증
 - 10일 이상 온라인(공모전 홈페이지)에 공개하여 부정행위(표절, 위조, 변조, 부당한 중복응모 등)에 대한 신고나 제보를 받음
 - 판단 및 조치사항: 의견 수렴 후 최종 심사 시 검토
 - 4) 최종 심사(3차심사)
 - 공개검증 제보 의견 검토하여 최종 수상작 결정 및 상훈 확정

※ 평가항목 [광고 크리에이티브 스타(Next Creative Star) 부문]

심사항목	심사기준	심사비율
사회감수성	사회적, 시대적 감수성에 부합하는지	10%
완성도	기획구성의 논리와 결과물의 완성도가 높은지	15%
주제적합성	공모전 주제와 목적에 부합하도록 분명하게 표현되었는지	20%
창의성	크리에이티브가 독창적이고 참신한지	25%
활용가능성	사후 시의 홍보물로 적극 활용 가능한지	30%
합계		100%

[동일 점수 시, 활용가능성->창의성->주제적합성->완성도->사회감수성 순으로 순위 결정]

※ 평가항목 [SNS 콘텐츠 스타(슬기로운 화성 생활) 부문]

심사항목	심사기준	심사비율
주제적합성	공모전 주제와 목적에 부합하도록 분명하게 표현되었는지	15%
완성도	기획구성이 논리적이고 내용 완성도가 높은지	15%
창의성	콘텐츠가 독창적이고 참신한지	20%
활용가능성	홍보 콘텐츠로 적극 활용 가능한지	25%
대중성 (시청자반응도)	많은 사람들에게 공유·전파될 수 있는 매력적인 콘텐츠인지 (조회수, 좋아요수, 댓글 등 시청자 반응을 종합적으로 평가)	25%
합계		100%

[동일 점수 시, 대중성(시청자반응도)->활용가능성->창의성->완성도->주제적합성 순으로 순위 결정]

5. 시상계획

○ 시상계획: 총 178작품 / 총 6,000만원

부문	시상명	분야(수량)	시상금액	시상내역
광고 크리에이티브 스타 (Next Creative Star)	대상	영상(1)	1,000만원	시장 표창(총 10작)
		포스터(1)	300만원	
	최우수상	영상(1)	500만원	
		포스터(1)	200만원	
	우수상	영상(3)	각 200만원	
		포스터(3)	각 100만원	
참가상	공통(50)	2만원 (모바일 기프티콘)	-	
소계		60	3,000만원	-
SNS 콘텐츠 스타 (슬기로운 화성 생활)	대상	영상(1)	700만원	시장 표창(총 8작)
		사진(1)	200만원	
	최우수상	영상(1)	300만원	
		사진(1)	100만원	
	우수상	영상(2)	각 200만원	
		사진(2)	각 50만원	
참가상	공통(100)	2만원 (모바일 기프티콘)	-	
소계		108	2,000만원	-
전분야	최우수인재상	10	각 100만원	시장 표창(총 10작)
합계		178	6,000만원	총 28작 시장 표창

※ 각 부문별 다(多) 작품 응모 가능(단, 중복수상 불가 / 팀의 경우 대표자에게 지급)

※ 참가상은 결격사유 심사 통과자에 한해 선착순 지급(1팀 1회로 제한 / 본상과 중복수상 불가)

※ 최우수인재상은 학생·대학생·고등학생·중학생·초등학생에 한함, 재학증명서 등 증빙서류는 수상후보자에 한해 제출

※ 응모작 수 또는 수준, 심사결과에 따라 시상 편수 및 등급이 조정될 수 있음

6. 수상작 활용계획

- 수상작은 공모전 공식 홈페이지, 화성시 홈페이지·유튜브·SNS, 시정소식지, 홍보책자 이미지 삽입, 행정 활용에 따른 부서 및 시 소속 공공기관 등 요청 시 제공, 온라인 송출, 오프라인 전시, 기타 등에 활용할 계획입니다.

7. 기타사항(수상자 특전)

- 광고 크리에이티브 스타(Next Creative Star) 수상자 및 최우수인재상 수상자
 - 인턴십 신청 기회 제공 ※ 면접 후 최종 확정
- 광고 크리에이티브 스타(Next Creative Star) 수상자
 - 전문 취업 컨설팅 기회 제공
- 최우수인재상 수상자
 - 화성시 소재 대학교 멘티-멘토 기회 제공 또는 특강 제공

8. 공모전 유의사항

- 공모일정은 사정에 따라 변경될 수 있으며, 심사내용은 공개하지 않습니다.
- 공개검증 기간 이후에 저작권자 외 타인의 이의제기는 받지 않습니다.
- 응모작에 대하여 부정한 방법으로 시청자반응도 점수를 획득한 경우 시상 대상에서 제외될 수 있습니다.
- 수상 후보작에 대해 ‘유튜브 스튜디오’ 정보를 요구할 수 있습니다.
- 응모작 수 또는 수준, 심사결과에 따라 시상 편수 및 등급이 조정될 수 있습니다.
- 수상작(참가상 제외)은 원본 파일을 제출해야 하며, 길이가 긴 영상 수상작의 경우 요약본을 추가 요구할 수 있습니다.
- 수상작은 비영리 목적으로 활용되며, 발표일로부터 3년간 복제·전송·배포 및 홍보자료 등으로 활용될 수 있으며 응모자는 공모전에 응모하여 입상할 경우 화성시의 이용을 허락한 것으로 봅니다.
- 화성시 홈페이지·유튜브·SNS 및 공모전 홈페이지에 게재된 수상작은 공모전의 목적에 따라 이용 허락 기간 이후에도 별도의 특별한 사유가 없는 한 게재를 유지할 예정이며, 공모전에 응모할 경우 이에 동의하는 것으로 봅니다.

- 참가상 포함 수상작은 본인 계정에 1년간 게시 유지 의무가 있습니다.
- 사전 촬영허가가 필요한 장소(육건릉 등)에서는 사전에 반드시 허가를 받고 촬영하여야 하며, 불법 촬영 시 수상이 취소될 수 있습니다. 또한 참여자의 불법 촬영 및 영상물 등으로 인해 발생한 문제의 책임은 참가자(원작자)에게 있습니다.
- 드론 촬영 시 반드시 비행 및 촬영에 대한 사전 허가를 받아야 하며 관련 법규를 준수해야 합니다. 이를 위반한 작품은 수상을 취소합니다.
 - 드론 촬영을 위해서 반드시 소관 업무를 담당하는 부처 또는 기관에 문의 후 승인을 득해야 합니다.
 - 참여자의 불법 촬영 및 영상물 등으로 인해 발생한 문제의 책임은 참가자(원작자)에게 있습니다.
 - 본 공모전 참가를 위해 촬영한 드론 영상만 가능합니다.
- 전년도 화성시 SNS 공모전에서 부정행위(표절, 위조, 변조, 부당한 중복응모 등)로 탈락한 경우 본 공모전에 출품을 제한할 수 있습니다.

9. 저작권 유의사항

- 응모작은 타 공모전에 출품되거나 SNS에 게시되지 않아야 하고 “별별화성 Awards” 를 위해 촬영·제작한 순수창작물이어야 하며, 기간 내 접수된 콘텐츠로 출품을 제한합니다.(메일의 경우 수신 시간 기준)
- 응모작 제작에 사용된 음원 및 이미지 등은 저작권에 위배되지 않아야 하며, 음원·이미지·폰트 등은 순수창작물이거나 저작권에 문제가 없는 무료저작물로 사용을 권장합니다.
(공모전 홈페이지에서 저작권 소스 관련 가이드를 참고하시기 바랍니다.)
- 이미지와 영상물은 공모전 제출과 수상 후 홍보자료 등으로 공개 활용함에 있어 법적인 문제가 없어야 합니다.
- 모든 응모작품에 대한 제3자의 초상권, 지적재산권 등 기타 제반권리를 침해하지 않도록 주의 의무를 다해야 하며, 이에 대한 이의 신청 또는 분쟁 발생 시 모든 책임은 응모자에게 있습니다.

- 타인의 권리를 침해하거나 분쟁이 발생하는 등의 문제가 생길 경우 입상 이후라도 수상 취소 및 상금을 환수합니다.
- 수상작에 대한 저작권(저작인격권, 저작재산권)은 응모자에게 있으며, 공모전에서 수상한 작품에 대하여 화성시는 시상과 동시에 해당 작품의 공개 및 홍보물 제작·전시·배포·인쇄 등 사용할 권리를 가지게 되며, 수상작의 저작재산권에 대한 이용료는 입상에 따른 시상금으로 대체됩니다.
- 응모자는 화성시가 본 공모전의 목적 및 취지에 부합하게 수상작을 이용함에 방해가 되는 일체의 행동을 해서는 안 되고, 만약 이를 위반하는 경우 위반행위로 인하여 발생한 손해를 배상하여야 합니다.
- 주최자는 입상자로부터 별도의 허락을 받아 2차적저작물을 작성할 수 있습니다.
- 수상작에 대한 시상금 지급으로 계약의 효력이 있는 것으로 보며, 공고문 저작권 관련 내용에 동의하는 것으로 간주합니다.
- 주최자는 응모자가 응모작을 접수할 때 그 반환을 요구하면, 해당 응모작이 입상하지 않은 경우에 한하여 이를 응모자에게 반환합니다. 반환과 관련하여 발생하는 모든 비용은 응모자의 부담으로 합니다.
- 주최자는 응모자가 응모작 반환을 요구하지 않은 경우 입상하지 않은 응모작을 공모전 종료일로부터 3개월 이내에 모두 폐기합니다.
- 응모자가 본인 입상작의 저작권에 관하여 이의사항이 있을 경우 공모전 운영사무국을 통해 이의신청을 할 수 있습니다.

10. 문의처: 공모전 운영사무국(☎070-4905-1228) ※ 평일 09:30~18:30
이메일 hscityadawards@gmail.com

< 부정행위 제외 절차 >

「행정기관의 공모전 운영에 관한 규정」

제9조(심사)

- ① 행정기관의 장은 응모자의 부정행위 여부를 검증해야 한다. 이 경우 효율적인 검증을 위하여 제2항에 따른 수상후보작에 한정하여 부정행위를 검증할 수 있다.
- ③ 행정기관의 장은 제2항에 따른 수상후보작에 대해서는 인터넷 홈페이지 등을 통해 일반 국민에게 10일 이상 공개하고 부정행위에 관하여 국민의 의견을 수렴해야 한다.
- ⑤ 행정기관의 장은 부정행위에 대한 검증을 마치면 심사위원회의 심의를 거쳐 수상작을 결정해야 한다. 다만, 부정행위에 해당하는 것으로 판단하는 경우에는 해당 응모작을 수상작으로 결정해서는 안되며, 응모작이 응모 자격, 심사 기준 등 공고된 사항을 충족하지 못한다고 판단하는 경우에는 수상작을 결정하지 않을 수 있다.

「행정기관 주관 공모전 운영지침」

- 행정기관은 공모전 응모작에 대하여 부정행위에 대한 검증을 실시하여야 함
 - 부정행위의 범위는 공모전 응모와 관련된 다음 각 호를 말함. 다만, 착오 또는 경미한 과실에 의한 것이거나 의견의 차이 등은 제외함
- 1. "표절"은 일반적 지식이 아닌 타인의 독창적인 아이디어 또는 창작물을 정당한 승인이나 인용표시 없이 활용하는 행위

< "표절"의 예시 >

- ◇ 타인의 연구내용 전부 또는 일부를 출처를 표시하지 않고 그대로 활용하는 경우
- ◇ 타인의 저작물의 단어문장 구조를 일부 변형하여 사용하면서 출처표시를 하지 않는 경우
- ◇ 타인의 독창적인 생각 등을 활용하면서 출처를 표시하지 않은 경우
- ◇ 타인의 저작물을 번역하여 활용하면서 출처를 표시하지 않은 경우

2. "위조"는 존재하지 않는 연구결과, 근거자료 등을 허위로 만들어서 응모작의 내용에 포함하는 행위
3. "변조"는 연구자료·과정 등을 인위적으로 조작하거나 임의로 변형·삭제함으로써 응모내용 또는 결과를 왜곡하는 행위
4. "부당한 중복응모"는 중복응모를 제한하고 있는 공모전에서, 응모자가 자신이 다른 공모전에 제출한 응모작과 동일하거나 실질적으로 유사한 응모작을 출처표시 없이 제출하는 행위
 - 위의 조항에도 불구하고, 공모전 심사위원회는 공모전의 성격과 특성을 고려하여 부정행위에 대하여 별도로 정할 수 있음
 - 행정기관은 필요한 경우, 검증을 위하여 공모전 수상 후보작을 선정하고, 이에 한정하여 검증을 실시할 수 있음

< 출처표시 의무 >

- 음악 저작권 관련 사항은 한국음악저작권협회 문의
- 영상물의 경우 엔딩 크레딧에 반드시 음원 등 출처 명시